

CHILLOUT YOUR SUMMER 2018 – REGULAMIN PROMOCJI

1. Organizatorem promocji „CHILLOUT YOUR SUMMER” (dalej „Promocja”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.800.000 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68 (dalej „Organizator”).
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedają ekspresów NESPRESSO (dalej „Sprzedawcy”) lub bezpośrednio od Organizatora (dalej „Uczestnicy”). Z promocji nie mogą korzystać pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny, jak również Sprzedawcy i ich pracownicy. Przykładowa lista Sprzedawców dostępna jest na stronie internetowej www.nespresso.com.
3. **Promocja rozpoczyna się 14.06.2018 i będzie trwać do 26.08.2018 roku** (pod uwagę brana będzie data zamówienia ekspresu NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, od danego Sprzedawcy lub od Organizatora, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: od godziny 00.00 w dniu 14.06.2018 do godziny 23.59 w dniu 26.08.2018 roku - decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO objętego promocją na serwer sklepu internetowego danego Sprzedawcy lub Organizatora).
4. **Promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestnika produktów NESPRESSO w cenie promocyjnej 1 zł brutto**, przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie, w tym poniższych zasad:
 - a. **za zakup w okresie promocji dowolnego ekspresu NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego**, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, **od Organizatora lub od Sprzedawcy oraz za zakup w okresie promocji 70 dowolnych kapsulek kawy NESPRESSO od Organizatora - Uczestnik będzie uprawniony do zakupu spieniacza do mleka AEROCCINO3 Black od Organizatora w promocyjnej cenie 1 zł brutto;**
 - b. **za zakup w okresie promocji dowolnego ekspresu NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym**, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, **od Organizatora lub od Sprzedawcy - Uczestnik będzie uprawniony do zakupu zestawu 100 kapsulek kawy NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 9 regulaminu, od Organizatora w promocyjnej cenie 1 zł brutto.**
5. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od Organizatora zgodnie z punktem 4 regulaminu oraz zakupu kapsulek kawy NESPRESSO od Organizatora, zgodnie z punktem 4a regulaminu, można dokonać w następujący sposób: (i) przez internet na stronie www.nespresso.com, (ii) za pośrednictwem aplikacji mobilnej Nespresso, (iii) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie www.nespresso.com), (iv) poprzez ich zamówienie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii 800 51 52 53.
6. Zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, od Sprzedawców, zgodnie z punktem 4 regulaminu, można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych.
7. Ekspresy NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego, których dotyczy niniejszy regulamin, to: Essenza, Inissia, Essenza mini Pixi, CitiZ, U, Prodigio, Expert. Ekspresy NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym,

których dotyczy niniejszy regulamin, to: Lattissima ONE, Umilk, Essenza Mini Bundle, Inissia Bundle Prodigio&milk, Citiz&milk, Expert&milk, Lattissima Touch Lattissima Touch Facelift, Lattissima Pro, Creatista Plus.

Zestaw 100 kapsulek kawy NESPRESSO obejmuje: 10x Dharkan, 10x Ristretto, 10x Arpeggio, 10x Roma, 10x Volluto, 10x Livanto, 10x Indriya from India, 10x Rosabaya de Colombia, 10x Volluto Decaffeinato, 10x Vanilio

8.

9. W przypadku, o którym mowa w punkcie 4a regulaminu, nie jest konieczny jednorazowy (jednoczesny) zakup obydwu produktów, (tj. i ekspresu, i kapsulek kawy), jak również nie jest konieczny zakup obydwu produktów od Organizatora (tj. ekspres może być zakupiony od Sprzedawców). Ważne, żeby ww. zakupy miały miejsce w okresie promocji wskazanym w punkcie 3 regulaminu.

10. Z zastrzeżeniem punktu 15 regulaminu, żeby skorzystać z promocji zgodnie z punktem 4 regulaminu, Uczestnik, który dokona zakupu ekspresu NESPRESSO, powinien:

a) wypełnić prawidłowo voucher otrzymany przy lub po zakupie ekspresu NESPRESSO, w tym podać swoje dane osobowe i wpisać 19-sto cyfrowy numer seryjny ekspresu NESPRESSO; **bez tego numeru voucher jest nieważny i nie będzie możliwe skorzystanie z ceny promocyjnej;**

b) zamówić produkty NESPRESSO w cenie promocyjnej od Organizatora w terminie do **09.09.2018**. Zamówienie produktów w cenie promocyjnej od Organizatora może nastąpić w następujący sposób: (i) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie www.nespresso.com), (ii) poprzez przesłanie zamówienia na adres: Teleperformance sp. z o.o., ul. Domaniewska 50, 02-672 Warszawa Budynek Tulipan House, z dopiskiem NESPRESSO Club (w tym przypadku o dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) lub (iii) poprzez wypełnienie elektronicznej wersji vouchera na stronie internetowej www.klubnespresso.pl i wysłanie zamówienia za pośrednictwem wyżej wymienionej strony; sprzedaż i dostawa zamówionych produktów nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział NESPRESSO w Warszawie, dostępnymi na stronie www.nespresso.com;

c) przekazać Organizatorowi, przy ww. zamówieniu produktów NESPRESSO w cenie promocyjnej, prawidłowo wypełniony voucher wraz z dowodem zakupu ekspresu NESPRESSO (wystarczy czytelna kopia lub skan dowodu zakupu), a w przypadku, o którym mowa w punkcie 4a regulaminu – dodatkowo wraz z dowodem zakupu 70 dowolnych kapsulek kawy NESPRESSO (wystarczy czytelna kopia lub skan dowodu zakupu), o ile zakup produktu NESPRESSO w cenie promocyjnej nie następuje jednocześnie przy zakupie ww. kapsulek kawy NESPRESSO; **bez ww. dowodów zakupu nie będzie możliwe skorzystanie z ceny promocyjnej.**

11. Wydanie vouchera, o którym mowa w punkcie 10a) regulaminu nastąpi: (i) w momencie zakupu ekspresu NESPRESSO, tj. voucher może być przekazany Uczestnikowi przez Organizatora, jeśli zakup ekspresu NESPRESSO ma miejsce w Butiku NESPRESSO lub przez Sprzedawcę (w imieniu Organizatora) przy zakupie ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy, jeśli Sprzedawca posiada druki voucherów w swoim sklepie stacjonarnym lub ma możliwość ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym albo (ii) po zakupie ekspresu NESPRESSO, tj. poprzez pobranie vouchera w Butikach NESPRESSO, wydrukowanie vouchera ze strony www.klubnespresso.pl lub wysłanie Uczestnikowi vouchera na wskazany przez niego adres stacjonarny lub email (żeby uzyskać voucher w ten ostatni sposób, Uczestnik powinien zadzwonić do Organizatora na bezpłatną infolinię 800 51 52 53), w szczególności, jeśli Sprzedawca nie posiada druków

voucherów w swoim sklepie stacjonarnym lub nie ma możliwości ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym, lub w każdym przypadku nabycia ekspresu od Organizatora.

12. Organizator zatrzymuje przedstawiony mu voucher. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z promocji (zakup zamówionych produktów w cenie promocyjnej) na otrzymanym dowodzie zakupu, przy czym oryginał dowodu zakupu Organizator odeśle następnie do Uczestnika. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu niż ten, który został wskazany w voucherze lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości.
13. Z zastrzeżeniem punktu 15 regulaminu, bez przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego vouchera oraz okazania ww. dowodu/dowodów zakupu, jak również w przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków niniejszego regulaminu, nie będzie możliwy zakup produktów NESPRESSO z zastosowaniem ceny promocyjnej.
14. W ramach promocji określonej w niniejszym regulaminie, do każdego zakupionego ekspresu NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 7 regulaminu, można otrzymać tylko jeden voucher. Każdy voucher należy realizować osobno. Na podstawie jednego vouchera można złożyć tylko jedno zamówienie. Voucher promocyjny nie podlega wymianie na gotówkę.
15. **W przypadku, gdy Uczestnik jednocześnie, tj. w ramach jednej transakcji, w okresie promocji, zamawia, bezpośrednio od Organizatora, w jeden ze sposobów, o których mowa w punkcie 5 regulaminu, ekspres NESPRESSO bez rozwiązania mlecznego oraz spieniacz do mleka AEROCCINO3 Black i 70 dowolnych kapsułek kawy NESPRESSO albo ekspres NESPRESSO z rozwiązaniem mlecznym oraz zestaw 100 kapsułek kawy NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 9 regulaminu, spełniając warunki promocji określone w niniejszym regulaminie, cena promocyjna za odpowiednio (i) spieniacz do mleka AEROCCINO3 albo (ii) za zestaw 100 kapsułek kawy NESPRESSO, o którym mowa w punkcie 9 regulaminu, przewidziana w punkcie 4 regulaminu, zostanie naliczona Uczestnikowi automatycznie, na tym samym dowodzie zakupu (jeden dowód zakupu dla ekspresu oraz spieniacza albo kawy). Skorzystanie z ceny promocyjnej w ww. sposób wyłącza możliwość skorzystania przez Uczestnika z zakupu spieniacza do mleka AEROCCINO3 Black i 100 ww. kapsułek kawy NESPRESSO w cenie promocyjnej przy wykorzystaniu vouchera.**
16. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu ekspresów NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu, na odległość, np. przez Internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży ekspresu NESPRESSO objętego promocją, z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową produktów NESPRESSO a ceną promocyjną, w jakiej je nabyli lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tych produktów, o ile prawo do odstąpienia od umowy nie jest w tym przypadku wyłączone przez przepisy prawa. Ww. postanowienie stosuje się odpowiednio do przypadków odstąpienia od umowy przez Uczestników innych niż konsumenci lub przez Uczestników nabywających ekspresy w sklepach stacjonarnych, jeśli odstąpili oni od umowy sprzedaży za zgodą Sprzedawców, od których zakupili ekspresy NESPRESSO, o których mowa w punkcie 7 regulaminu.
17. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO objętego promocją wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji

promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup produktów NESPRESSO w cenie promocyjnej na podstawie niniejszego regulaminu nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.

18. Uczestnicy promocji mogą w niej brać udział **maksymalnie 5 razy**, o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu, tj. ten sam Uczestnik może w ramach promocji skorzystać maksymalnie 5 (pięć) razy z ceny promocyjnej, o której mowa w niniejszym regulaminie, bez względu na to, ile ekspresów NESPRESSO zakupił w okresie promocji.
19. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 regulaminu, nie później niż do 30 dni od daty zakończenia promocji (decyduje data nadania pisma). Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, jak również opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.
20. Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z organizacją i przeprowadzeniem promocji będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji oraz w celach marketingu bezpośredniego Organizatora. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U.2016.922, t.j. z 28.06.2016r.). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby będzie Organizator. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem promocji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.