



Year End Promo 2018 – REGULAMIN PROMOCJI

1. Organizatorem promocji „Year End Promo 2018” jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Oddział NESPRESSO w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000025166, kapitał zakładowy 48.378.300 zł, w całości wpłacony, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180 (dalej „Organizator”).
2. Promocja adresowana jest do klientów NESPRESSO, tj. takich konsumentów lub przedsiębiorców, którzy w okresie promocji zakupią ekspresy NESPRESSO objęte promocją (dalej „Uczestnicy”), od podmiotów, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zajmują się odsprzedają ekspresów NESPRESSO w takich sieciach jak: Media Markt, Saturn, Euro RTV AGD, Redcoon, Ole-Ole, Home&cook, Morele.net, Komputronik, Karen.pl, (dalej „Sprzedawcy”) lub bezpośrednio od Organizatora. Z promocji nie mogą korzystać pracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższej rodziny, jak również Sprzedawcy i ich pracownicy.
3. Promocja rozpoczyna się **02.11.2018 i będzie trwać do 27.01.2019** roku (pod uwagę brana będzie data zamówienia ekspresów NESPRESSO objętych promocją od danego Sprzedawcy lub od Organizatora, przy czym, w przypadku zamówienia ekspresu NESPRESSO przez Internet, promocja obowiązuje: od godziny 00.00 w dniu 02.11.2018 do godziny 23.59 w dniu 27.01.2019 roku - decyduje data i godzina wysłania zamówienia ekspresu NESPRESSO objętego promocją na serwer danego sklepu internetowego danego Sprzedawcy lub Organizatora).
4. **Promocja polega na możliwości otrzymania od Organizatora vouchera rabatowego o wartości nominalnej, która zależy od wartości nominalnej ekspresu NESPRESSO zakupionego od Sprzedawcy lub od Organizatora, który to voucher uprawnia do zakupu kawy NESPRESSO od Organizatora z rabatem kwotowym, przy zachowaniu zasad określonych w niniejszym regulaminie, w tym poniższych zasad:**
 - a. **za zakup dowolnego ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy lub Organizatora o wartości nie wyższej niż 300 zł brutto - Uczestnik otrzyma voucher rabatowy o wartości 50 zł brutto,**
 - b. **za zakup dowolnego ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy lub Organizatora o wartości wyższej niż 300 zł brutto, lecz nie wyższej niż 450 zł brutto - Uczestnik otrzyma voucher rabatowy o wartości 100 zł brutto;**
 - c. **za zakup dowolnego ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy lub Organizatora o wartości wyższej niż 450 zł brutto, ale nie wyższej niż 850 zł brutto - Uczestnik otrzyma voucher o wartości 200 zł brutto;**
 - d. **za zakup dowolnego ekspresu NESPRESSO od Sprzedawcy lub Organizatora o wartości wyższej niż 850 zł brutto - Uczestnik otrzyma voucher o wartości 350 zł brutto;**
5. Zakupu ekspresów NESPRESSO objętych promocją od Organizatora można dokonać w następujący sposób: (i) przez Internet na stronie www.nespresso.com lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej NESPRESSO, (ii) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie www.nespresso.com), (iii) poprzez ich zamówienie za pośrednictwem bezpłatnej infolinii 800 51 52 53.
6. Zakupu ekspresów NESPRESSO objętych promocją zgodnie z punktem 4 regulaminu od Sprzedawców można dokonać w sklepach stacjonarnych tych Sprzedawców lub na ich stronach internetowych.
7. Niniejszy regulamin i określone w nim warunki mają zastosowanie wyłącznie do ekspresów NESPRESSO zakupionych w sposób wymieniony w punktach 5 i 6 regulaminu.
8. Uczestnik, który dokona od Sprzedawcy lub od Organizatora zakupu ekspresu NESPRESSO objętego promocją w sposób, o którym mowa w punkcie 5 lub 6 regulaminu, otrzyma od Organizatora voucher rabatowy o wartości zależnej od wartości zakupionego ekspresu NESPRESSO, zgodnie z par. 4 regulaminu.
9. Przez zakup ekspresu NESPRESSO na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się łącznie: złożenie zamówienia przez Uczestnika u danego Sprzedawcy lub Organizatora w sposób, o którym mowa odpowiednio w punktach 5 i 6 regulaminu, wystawienie dokumentu potwierdzającego zakup (faktury VAT lub paragonu fiskalnego) przez danego Sprzedawcę lub Organizatora i zapłata ceny danego produktu NESPRESSO przez Uczestnika odpowiednio na rzecz danego Sprzedawcy lub Organizatora. W przypadku płatności przelewem, zapłata ceny następuje w dacie uznania rachunku bankowego odpowiednio danego Sprzedawcy lub Organizatora.
10. Wydanie vouchera rabatowego, o którym mowa w punkcie 4 regulaminu nastąpi: (i) w momencie zakupu ekspresu NESPRESSO objętego promocją bezpośrednio od danego Sprzedawcy lub Organizatora, (ii) po zakupie ekspresu NESPRESSO objętego promocją od Organizatora, tj. voucher rabatowy może być przekazany Uczestnikowi przez Sprzedawcę (w imieniu Organizatora) przy zakupie ekspresu NESPRESSO objętego promocją, jeśli Sprzedawca posiada druki voucherów rabatowych w swoim sklepie stacjonarnym lub ma możliwość ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym, a jeśli Sprzedawca nie posiada druków voucherów rabatowych w swoim sklepie stacjonarnym lub nie ma możliwości ich udostępnienia w swoim sklepie internetowym, Uczestnik, po zakupie ekspresu od Sprzedawcy, może otrzymać voucher od Organizatora w jeden z następujących sposobów: pobierając druk vouchera w Butiku NESPRESSO, drukując/pobierając voucher ze strony www.klubnespresso.pl lub dzwoniąc do Organizatora na bezpłatną infolinię 800 51

Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie / ul. Domaniewska 32 / 02-672 Warszawa
Tel. +48 22 325 35 01 / Fax +48 22 325 35 99 / www.nespresso.com
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000025166 / NIP 527-020-39-68 / Kapitał zakładowy 42.8 mln PLN w pełni opłacony.

52 53. W tym ostatnim przypadku voucher rabatowy jest wysyłany do Uczestnika pod wskazany przez niego adres. Ww. postanowienia stosuje się odpowiednio przy zakupie ekspresu objętego promocją bezpośrednio od Organizatora. Voucher rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.

11. W ramach promocji określonej w niniejszym regulaminie, do każdego zakupionego ekspresu NESPRESSO objętego promocją można otrzymać tylko jeden voucher rabatowy. Każdy voucher rabatowy należy realizować osobno, zgodnie z punktem 12c) regulaminu.

12. Każdy voucher rabatowy uprawnia do zakupu od Organizatora kawy NESPRESSO z rabatem kwotowym wskazanym w treści danego vouchera, zgodnie z punktem 4 regulaminu, na następujących zasadach, **które muszą być spełnione łącznie, z zastrzeżeniem punktu**

13 regulaminu:

- a. kawę NESPRESSO należy zamówić od Organizatora na formularzu vouchera, który należy złożyć w jednym z Butików NESPRESSO lub poprzez przesłanie go na adres: Teleperformance sp. z o.o., ul. Wołoska 24, 02-672, Warszawa Budynek Tulipan House, z dopiskiem NESPRESSO Club lub poprzez wypełnienie elektronicznej wersji vouchera na stronie internetowej www.klubnespresso.pl i wysłanie zamówienia za pośrednictwem wyżej wymienionej strony;
- b. przedmiotem zamówienia objętego rabatem może być tylko taka kawa (z wyłączeniem zestawów promocyjnych), która dostępna jest w danym punkcie sprzedaży np. w Butiku Nespresso lub na stronie www.klubnespresso.pl, w którym Uczestnik składa zamówienie
- c. **jedno zamówienie można złożyć tylko na podstawie jednego vouchera i wartość brutto zamówienia musi być o co najmniej 1 zł wyższa od wartości nominalnej vouchera (np. przy voucherze o wartości nominalnej 100 zł, wartość brutto zamówienia powinna wynosić co najmniej 101 zł brutto);**
- d. zamówienie kawy NESPRESSO musi mieć miejsce nie później niż do., tj. najpóźniej 10.02.2019r. przed upływem ww. terminu powinno być złożone zamówienie mające na celu zakup od Organizatora kawy NESPRESSO w ramach realizacji vouchera rabatowego. W przypadku wysłania vouchera pocztą decyduje data stempla pocztowego;
- e. voucher rabatowy powinien być czytelnie i prawidłowo wypełniony, w tym na voucherze powinien zostać wpisany 19-sto cyfrowy numer seryjny zakupionego ekspresu NESPRESSO – **bez tego numeru voucher rabatowy jest nieważny i rabat nie zostanie udzielony;**
- f. wraz z voucherem rabatowym Uczestnik zobowiązany jest okazać Organizatorowi oryginał dowodu zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny) ekspresu NESPRESSO objętego promocją, którego numer seryjny został wpisany w treści vouchera, poprzez dołączenie tego dowodu do zamówienia składanego w ramach promocji (w tym za pośrednictwem strony internetowej www.klubnespresso.pl) – **bez dowodu zakupu voucher rabatowy jest nieważny i rabat nie zostanie udzielony;** Organizator zaznaczy fakt skorzystania z promocji (zakup zamówionych produktów w cenie promocyjnej) na otrzymanym dowodzie zakupu, przy czym oryginał dowodu zakupu Organizator odeśle następnie do Uczestnika. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu niż ten, który został wskazany w voucherze lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości.
- g. Uczestnik zobowiązany jest do dopłaty różnicy pomiędzy wartością brutto zamówienia a wartością nominalną rabatu udzielonego na podstawie vouchera rabatowego.

13. Rabat kwotowy należny Uczestnikowi z otrzymanego vouchera, Uczestnik może zrealizować w ramach jednej albo dwóch transakcji w zależności od wysokości wartości nominalnej vouchera rabatowego , tj.

- jeśli Uczestnik otrzyma voucher rabatowy o wartości nominalnej 50 zł lub 100 zł Uczestnik może zrealizować voucher tylko podczas jednej transakcji,

- jeśli Uczestnik otrzyma voucher rabatowy o wartości 200 zł lub 350 zł, może on wykorzystać ten rabat tylko podczas dwóch transakcjach z Organizatorem w następujący sposób: przy voucherze rabatowym w wysokości 200 zł, w pierwszej transakcji Uczestnik musi skorzystać z rabatu w wysokości 150 zł, a przy drugiej transakcji Uczestnik musi skorzystać z rabatu w wysokości 50 zł., przy voucherze rabatowym w wysokości 350 zł, w pierwszej transakcji Uczestnik musi skorzystać z rabatu w wysokości 200 zł, a przy drugiej transakcji Uczestnik musi skorzystać z rabatu w wysokości 150 zł.

14. Niemniej jednak, przy każdej transakcji muszą być spełnione warunki, o których mowa w punkcie 12a), b), d), e) i f). W przypadku realizacji vouchera w dwóch transakcjach, wartość każdej transakcji powinna być o 1 zł wyższa od wartości realizowanego w ramach tej transakcji rabatu kwotowego. Uczestnik jest zobowiązany do dopłaty różnicy pomiędzy wartością brutto zamówienia a wartością rabatu realizowanej w ramach danej transakcji. **Jeśli Uczestnik realizuje voucher rabatowy w ramach dwóch transakcji, to druga transakcja musi być zawierana w następujących okresach:**

- **jeśli pierwsza transakcja została zawarta od 02.11.2018 r. do 30.11.2018 r. - to zawarcie drugiej transakcji jest możliwe od 15.12.2018 r.**

Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie / ul. Domaniewska 32 / 02-672 Warszawa
Tel. +48 22 325 35 01 / Fax +48 22 325 35 99 / www.nespresso.com

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000025166 / NIP 527-020-39-68 / Kapitał zakładowy 42.8 mln PLN w pełni opłacony.

do 14.01.2019 r.,

- jeśli pierwsza transakcja została zawarta od 01.12.2018 r. do 31.12.2018 r. - to zawarcie drugiej transakcji jest możliwe od 15.01.2019 r. do 14.02.2019 r.

- jeśli pierwsza transakcja została zawarta od 01.01.2019 r. do 31.01.2019 r. - to zawarcie drugiej transakcji jest możliwe od 15.02.2019 r. do 14.03.2019 r.

- jeśli pierwsza transakcja została zawarta od 01.02.2019 r. do 10.02.2019 r. - to zawarcie drugiej transakcji jest możliwe od 15.03.2019 r. do 14.04.2019 r.

15. Organizator zatrzymuje przedstawiony mu voucher, z tym, że w przypadku, o którym mowa w ust. 13 – po pierwszej transakcji Organizator zwraca Uczestnikowi voucher z adnotacją o wielkości zrealizowanego rabatu kwotowego przy pierwszej transakcji, a zatrzymuje ten voucher dopiero po realizacji drugiej transakcji z jego wykorzystaniem. W przypadku realizacji vouchera rabatowego online, Organizator odnotowuje fakt częściowej realizacji vouchera.
16. Organizator zaznaczy fakt skorzystania z promocji (zakup zamówionej kawy z rabatem kwotowym) na otrzymanym dowodzie zakupu, przy czym oryginał dowodu zakupu Organizator odeśle następnie do Uczestnika. Organizator nie zwraca otrzymanej kopii dowodu zakupu. Organizator jest uprawniony do zakwestionowania dowodu zakupu w przypadku, gdy będzie dotyczył innego ekspresu niż ten, który został wskazany w vouchrze lub dowodu zakupu, który jest nieczytelny lub zawiera przeróbki, skreślenia, itp. lub Organizator stwierdził inne nieprawidłowości.
17. Bez przekazania Organizatorowi prawidłowo wypełnionego vouchera rabatowego oraz okazania ww. dowodu zakupu, jak również w przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków niniejszego regulaminu, nie będzie możliwy zakup kawy NESPRESSO z zastosowaniem rabatu kwotowego.
18. Zamówienie i zakup kawy NESPRESSO od Organizatora, o którym mowa w punkcie 12d) regulaminu może nastąpić w następujący sposób: (i) przez internet na stronie www.klubnespresso.pl, (ii) w jednym z butików NESPRESSO w Polsce (lista dostępna na stronie www.nespresso.com). Sprzedaż i dostawa zamówionych produktów nastąpi zgodnie z Regulaminem – Ogólne Warunki Sprzedaży Nestlé Polska S.A. Oddział NESPRESSO w Warszawie, dostępnym na stronie www.nespresso.com.
19. W przypadku, gdy Uczestnicy będący konsumentami, którzy dokonali zakupu ekspresów NESPRESSO objętych promocją na odległość, np. przez internet i którzy następnie skorzystali z prawa do odstąpienia od umowy w zakresie sprzedaży ekspresu NESPRESSO objętego promocją, z przyczyn innych niż wada produktu, będą zobowiązani do zapłaty na rzecz Organizatora różnicy pomiędzy ceną standardową kawy NESPRESSO nabytej z rabatem kwotowym a ceną faktycznie uiszczoną za tą kawę tj. pomniejszoną o rabat kwotowy lub do odstąpienia od umowy również w zakresie zakupu tej kawy o ile prawo do odstąpienia od umowy nie jest w tym przypadku wyłączone przez przepisy prawa. Ww. postanowienie stosuje się odpowiednio do przypadków odstąpienia od umowy zawartej przez konsumentów w sklepie stacjonarnym danego Sprzedawcy, jak również do umów zawartych przez Uczestników innych niż konsumenci z danym Sprzedawcą, jeśli odstąpili oni od umowy sprzedaży za zgodą Sprzedawców, od których zakupili ekspresy NESPRESSO objęte promocją.
20. Skorzystanie przez Uczestnika z warunków niniejszej promocji w odniesieniu do zakupu ekspresu NESPRESSO objętego promocją wyłącza możliwość skorzystania przez tego Uczestnika z innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora w odniesieniu do tego samego zakupu ekspresu NESPRESSO, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora. Zakup kawy NESPRESSO z rabatem kwotowym na podstawie niniejszego regulaminu nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych produktów, o ile co innego nie wynika z warunków innych akcji promocyjnych oferowanych przez Organizatora.
21. Uczestnicy promocji mogą w niej brać **maksymalnie 5 razy**, o ile za każdym razem spełnią warunki niniejszego regulaminu, tj. ten sam Uczestnik może w ramach promocji otrzymać maksymalnie 5 (pięć) voucherów, co oznacza, że może skorzystać maksymalnie 5 (pięć) razy z rabatu kwotowego, o którym mowa w niniejszym regulaminie, bez względu na to, ile ekspresów NESPRESSO i jakiej wartości zakupił w okresie promocji (z zastrzeżeniem punktu 13).
22. Uczestnicy mają prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wyników promocji określonej w niniejszym regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w punkcie 1, nie później niż do 30 dni od daty zakończenia promocji (decyduje data nadania pisma). Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, jak również opis przedmiotu reklamacji. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.
23. Współadministratorami danych osobowych zbieranych w ramach niniejszej promocji są: **Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa oraz **Nestlé Nespresso S.A.** z siedzibą w Lozannie, Avenue de Rhodanie 40, 1007 Lozanna, Szwajcaria (dalej łącznie jako: „Nespresso”). Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nespresso lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: **Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa** lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych:

Nestlé Polska S.A. Oddział Nespresso w Warszawie / ul. Domaniewska 32 / 02-672 Warszawa
Tel. +48 22 325 35 01 / Fax +48 22 325 35 99 / www.nespresso.com

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 000025166 / NIP 527-020-39-68 / Kapitał zakładowy 42.8 mln PLN w pełni opłacony.

DataProtectionOffice@nestle.com.

24. Dane osobowe podane w voucherze, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, będą przetwarzane przez Nespresso w następujących celach i na następujących podstawach przetwarzania:
- w celu podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy** z Nespresso lub **w celu wykonania umowy** zawartej z Nespresso, w tym umowy zawartej na skutek wzięcia przez Uczestnika udziału w konkursie lub promocji organizowanych przez Nespresso lub na jego zlecenie (jeśli dojdzie do zawarcia takiej umowy);
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Nespresso** (jeśli taki obowiązek istnieje);
 - w celach marketingu produktów i usług oferowanych przez Nespresso**, na podstawie udzielonej zgody (jeśli Uczestnik udzielił zgody);
 - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso**, takich jak: (i) badanie satysfakcji klientów, (ii) poprawa i rozwój nowych produktów i usług, (iii) kontrola i poprawa jakości świadczonych usług, (iv) obsługa klientów i zarządzanie relacjami z klientami, (v) poznawanie preferencji i potrzeb klientów, (vi) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
25. Uczestnicy mają prawo żądania od Nespresso **dostępu** do swoich danych osobowych i **otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania)**, w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – **prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania** swoich danych oraz prawo **wycofania zgody** w dowolnym momencie, prawo do **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania** w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nespresso, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do **przenoszenia danych**, prawo do **wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.
26. W przypadku, o którym mowa w punkcie 23b) powyżej podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążyące na Nespresso. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwe kontaktowanie się z Nespresso, korzystanie z produktów lub usług Nespresso lub, w przypadku, o którym mowa w punkcie 23a) powyżej – nie będzie możliwe podjęcie działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy lub zawarcie przez Uczestnika umowy z Nespresso (w tym uczestniczenie w niniejszej promocji).
27. Dane osobowe podane w voucherze, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z Nespresso, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) usługodawcy Nespresso, z pomocą których Nespresso realizuje ww. cele przetwarzania (**kategorie takich odbiorców danych**: podmioty świadczące usługi magazynowe, logistyczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja promocji, obsługi emailingu, zarządzanie kampaniami reklamowymi), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi badania rynku, usługi w zakresie serwisu i napraw, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, podmioty badające zdolność kredytową, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowo, archiwizacyjne (ii) podmioty z grupy kapitałowej Nespresso lub (iii) podmioty, którym Nespresso jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
28. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z **przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego**, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa lub na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody, jeśli jej uzyskanie przez Nespresso będzie dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
29. Nespresso podejmie wszelkie zasadne kroki, by dopilnować, że dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie przez okres, ustalony z zastosowaniem poniższych kryteriów:
- Nespresso zachowa kopie danych osobowych Uczestników w formie umożliwiającej ich identyfikację wyłącznie tak długo, jak: (i) będzie danego Uczestnika łączył z Nespresso jakikolwiek stosunek (np. tak długo, jak Uczestnik będzie się znajdował na liście mailingowej Nespresso, aż do wypisania się z niej; aż do cofnięcia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych lub wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania); (ii) dane osobowe Uczestnika będą potrzebne Nespresso w celach określonych w niniejszym regulaminie, a Nespresso będzie mieć ważną podstawę prawną, by je zachować; a ponadto:
 - czas trwania mającego zastosowanie okresu przedawnienia dla roszczeń/zobowiązań podatkowych związanych z danym celem przetwarzania danych osobowych plus okres 15 miesięcy liczony od końca roku, w których upłynął mający zastosowanie okres przedawnienia. Ten dodatkowy okres jest na wypadek zgłoszenia roszczeń tuż przed upływem okresu przedawnienia i służy określeniu jednego terminu, w którym będą usuwane, niszczone lub zanonimizowane dane osobowe.